









Fraude e Autenticidade Alimentar

Integridade, confiança e competitividade na cadeia agroalimentar



SAVE THE DATE: É JÁ ESTA SEXTA, 28 de novembro

Enquadramento e objetivos

A fraude alimentar é hoje um dos maiores desafios globais para a segurança dos alimentos e para a credibilidade das cadeias de abastecimento.

Num contexto de mercados cada vez mais complexos, consumidores mais exigentes e escrutínio regulatório crescente, garantir a autenticidade dos alimentos tornou-se essencial para a proteção da saúde pública, da reputação das empresas e da competitividade económica do setor agroalimentar.

Este evento reúne especialistas nacionais, reguladores, laboratórios de referência, entidades de controlo oficial, setor académico e empresas da indústria e distribuição, para discutir de forma integrada os riscos emergentes, as tecnologias disponíveis e as melhores práticas para prevenir e detetar fraude alimentar.

Ao longo das últimas décadas, a fraude alimentar evoluiu em escala, sofisticação e impacto económico. Desde adulterações e substituições não declaradas, até alegações de origem ou identidade falsas, estas práticas comprometem a integridade do sistema alimentar e colocam em risco a credibilidade das marcas.

Para as empresas, investir em autenticidade alimentar não é apenas um imperativo regulatório: é uma vantagem competitiva determinante, que garante acesso a mercados internacionais, reduz vulnerabilidades operacionais e protege o valor da marca.

A autenticação eficaz dos alimentos requer sistemas robustos de controlo, metodologias analíticas avançadas, processos sólidos de rastreabilidade e avaliações sistemáticas de vulnerabilidade à fraude. Requer também colaboração entre entidades públicas e privadas, partilha de dados, inovação e estratégias de resposta rápida a incidentes.

Este evento pretende contribuir para uma cultura de integridade na cadeia alimentar, promovendo uma abordagem multidisciplinar que integra ciência, regulamentação, tecnologia e gestão de risco. O objetivo é reforçar a capacidade nacional e empresarial para prevenir, detetar e mitigar fraude alimentar, garantindo sistemas alimentares mais transparentes, seguros e sustentáveis.

Porque a autenticidade alimentar não é apenas uma obrigação legal — é um compromisso com a confiança, a segurança e o futuro do Setor Agro-alimentar.

EVENTO GRATUITO

Programa

13h30 | Receção dos Participantes

13h50 | Sessão de Abertura

Laurentina Pedroso, Portuguese Association for Food Protection – International Association for Food Protection (PAFP-IAFP),

Presidente PAFP-IAFP, Diretora da Faculdade de Medicina Veterinária – Universidade Lusófona

14h00 - 14h45 | Painel 1 – Segurança da Cadeia Agroalimentar-Conformidade Legal e Sistemas Voluntários

- Autenticidade Alimentar e Tipos de Fraude Mais Comuns: Enquadramento Técnico-Legal e Proteção das Empresas
 Bruno Almeida, Société Générale de Surveillance – SGS Portugal
- O Papel da Autoridade de Segurança Alimentar e Económica (ASAE):
 Responsabilidade Legal e Confiança do Consumidor.
 Sofia Lopes, ASAE
- Padrões Internacionais da FAO na Prevenção, Monitorização e Mitigação da Fraude

David Cunha Gouveia, Deputy Permanent Representative of Portugal to the UN Agencies in Rome, Food and Agriculture Organization (FAO)

14h45 - 15h15 | Painel 2 – Inovação e Tecnologias Analíticas, Evidência Científica, Rastreabilidade Digital, Controlos e Verificação Avançados

 Tecnologias disruptivas: métodos analíticos rápidos, ADN, isotopia, ferramentas digitais, IA, blockchain e outras, para prevenirmos e detetarmos fraude alimentar

Fábio Santos, Faculdade de Medicina Veterinária – Universidade Lusófona









 State of the art: o que podemos aprender com o avanço nas metodologías dos surtos microbiológicos na cadeia alimentar
 João Paulo Gomes, Instituto Nacional de Saúde Doutor Ricardo Jorge - INSA / PAFP

15h15 - 15h45 | Coffee Break

15h45 – 16h30 | Painel 3 – Confiança, Valor das Marcas e Competitividade Global: Garantir Autenticidade, Fortalecer a Confiança do Consumidor e dos Mercados

- Cumprimentos Legais e Certificações (IFS, BRCGS, FSSC), Avaliação de Vulnerabilidades à Fraude e Planos de Mitigação - Garantir a Reputação e Vantagem Competitiva das Empresas.
 Paula Ferreira, Monte D'Alva
- Proteção das Marcas Fornecedores Confiáveis. Segurança e Estabilidade na Cadeia de Abastecimento, Autenticidade Alimentar e Estratégias de Inovação na Grande Distribuição.

Armindo Lourenço, Jerónimo Martins / PAFP e Sofia Nogueira, Jerónimo Martins

16h30 - 17h30 | Mesa-Redonda

Proteção do Consumidor, Transparência das Marcas e Responsabilidades para a Segurança e Estabilidade da Cadeia Alimentar

Moderador: Ana Lima, I-MVET/PAFP-IAFP

Participação de representantes da: DGAV, ASAE, SGS, PAFP-IAFP, Representantes do Setor Agroalimentar, Laboratório Colab4Food e Universidade

17h30 | Sessão de Encerramento

Palavras finais da organização







